

	Format categoric	Format (WxH)	Dimensiuni (flash) fisierul download initial	Initializare sunet	Durata animatie	Controale	Recomandare de marcare a spatiului publicitar
In interiorul paginii	Unitati UAP* (*Universal Ad Package)	728x90; 300x250; 160x600	60Kb	La actiunea utilizatorului (on click)	15 secunde	Nu se aplica	Marcaj clar care sa identifice spatiul publicitar Font = 16 pt
		180x150	40Kb				
	Unitati in pagina (fixe)	88x31; 120x30	10kb	La actiunea utilizatorului (on click)	15 secunde	Nu se aplica	Marcaj clar care sa identifice spatiul publicitar Font = 16 pt
		120x60; 120x90; 230x33	20kb				
		234x60; 125x125	40kb				
		468x60; 120x240; 250x250; 120x60; 226x280; 240x400	60kb				
300x600; 728x210; 500x350; 720x300; 550x480	80kb						
In afara paginii	Unitati expandabile	initiate de catre utilizator	80kb	La actiunea utilizatorului	15 secunde	<ul style="list-style-type: none"> • Butoane de control = "Inchide X" • Font = 16 pt • Locatie = La marginea unitatii originale (neexpandate) • Caracteristica = permite retragerea unitatii la mouse off 	Marcaj clar care sa identifice spatiul publicitar Font = 16 pt
		neinitiate de catre utilizator					
	Unitati afisate peste pagina (pop-up)	Pop-up #1: 250x250	80kb	La actiunea utilizatorului	15 secunde	Furnizate de fereastra browserului	Exista standarde speciale pentru pop-up-uri
		Pop-up #2: 300x250					
		Pop-up Mare: 550x480					
Unitati afisate peste pagina (flotante)	Formate publicitare peste pagina (aceeasi fereastra sau tab)	80kb	La actiunea utilizatorului	15 secunde	<ul style="list-style-type: none"> • Butoane de control = "Inchide X" • Font = 16 pt • Locatie = Pozitionare fixa la locatia primului frame vizibil 	Marcaj clar care sa identifice spatiul publicitar Font = 16 pt	
	Locatii destinatie pentru formatele publicitare peste pagina (aceeasi fereastra sau tab; floating)				Nu se aplica		
Unitati afisate intre pagini	Formate publicitare intre pagini	60kb	La actiunea utilizatorului / Publisher-ul seteaza preferintele utilizatorilor	15 secunde / 30 de secunde	<ul style="list-style-type: none"> • Butoane de control = "trece mai departe" • Font = 16 pt • Locatie = In coltul (vizibil in primul ecran) din stanga / jos al formatului 	Marcaj clar care sa identifice spatiul publicitar Font = 16 pt In partea superioara a primului ecran (deasupra reclamei)	

UAP* – Universal Ad Package un set de patru formate publicitare pe care membri IAB eu decis sa il promoveze.